

2007 ARNO ART AWARD

Wir suchen die Top-Künstler 2007!

Auch im Jahr 2007 startet ART SCENE INTERNATIONAL den beliebten internationalen Leistungsvergleich. Deshalb fordern wir unsere Leser auf, ihre besten Werke zur Bewertung einzusenden.

Beurteilt wird in diesem Jahr in fünf Kategorien: Illustration, Digitale Illustration, Visual Art, Digital Imaging und erstmals Custom-Painting. Bisher fielen die Arbeiten aus dem Bereich Lackkunst in die Kategorie "Visual Art", doch nach den zahlreichen Einsendungen des letzten Jahres haben wir uns entschlossen, dieser Klasse eine eigene Rubrik zu geben.

Schauen wir uns die Kategorien im einzelnen an:

Illustration

In diese Rubrik fallen alle Arbeiten, die ein realistisches Abbild zeigen, das für eine Werbung, ein Buchcover oder andere Werbe- und Druckerzeugnisse eingesetzt wurde oder werden könnte. Die Arbeiten müssen in einer konventionellen, nicht-digitalen Technik angefertigt worden sein.

Digitale Illustration

Hier sind die Anforderungen identisch mit denen bei "Illustration". Allerdings muss die Arbeit digital (in einer malerischen Technik) erzeugt worden sein.

Visual Art

Diese Kategorie umfasst künstlerische Arbeiten, die keinem kommerziellen Zweck im Sinne einer größeren Verbreitung dienen. Dazu zählen freie künstlerische Arbeiten auf allen Malgründen, inklusive Skulpturen.

Digital Imaging

Unter "Digital Imaging" fallen Arbeiten, in denen Kompositionen oder Verfremdungen auf dem Computer erstellt oder in einem 3D-Programm ausgearbeitet wurden. Im Unterschied zur digitalen Illustration können hier durchaus Fotomanipulationen oder Kompositionen eingereicht werden.

Custom-Painting

Die Lackkunst hat sich in den letzten Jahren einen immer größeren Markt erschlossen. Dieser Umstand rechtfertigt unserer Meinung nach eine eigene Kategorie. Unter "Custom-Painting" fallen alle Objektlackierungen, die mit der Airbrush oder Lackpistole ausgeführt wurden.

Preise:

Die Gewinner des ARNO Art Award erhalten eine eigens für den Wettbewerb designte Trophäe. Darüber hinaus werden von unseren Sponsorpartnern viele weitere wertvolle Prämien vergeben, darunter Kunstutensilien, Soft- und Hardware oder Bücher.

Die Teilnahme:

Um am ARNO teilzunehmen, senden Sie drei Arbeiten zur jeweiligen Kategorie entweder als druckfähige Datei mit einer Mindestgröße von ca. 10 x 15 cm bei 300 dpi oder als Dias an die unten genannte Adresse ein. Arbeiten, die uns per E-Mail erreichen, können leider nicht berücksichtigt werden.

Einreichungen:

Jede Arbeit muss mit dem Namen, der Kategorie sowie der Adresse des Teilnehmers gekennzeichnet sein. Bei digitalen Arbeiten erweitern Sie bitte Ihr Bild um einen kleinen weißen Balken am unteren Rand der Illustration, der diese Angaben enthält. Dias müssen einzeln auf einem kleinen Karton oder Blatt Papier fixiert sein, das ebenfalls die Kontaktdaten sowie die Kategorie enthält.

Es wird erwartet, dass nur bisher nicht prämierte Werke zum Wettbewerb eingereicht werden.



VIELE TOLLE
PREISE ZU
GEWINNEN!

Rücksendung ausgeschlossen:

Die eingereichten Arbeiten können leider nicht zurückgesandt werden, senden Sie daher bitte ausschließlich Duplikate (auch bei Dias).

Einsendeschluss:

Der Einsendeschluss zum ARNO Art Award 2007 ist der 2. November 2007. Es gilt das Datum des Poststempels. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Teilnahmeunterlagen senden Sie bitte an folgende Adresse:
ART SCENE International • Stichwort: ARNO Award 2007
Postfach 1464 • D-45674 Herten

WICHTIG!!

Alle Teilnehmenden sind verpflichtet, zu Ihrer Teilnahme folgende Erklärung abzugeben. Bitte Coupon kopieren oder ausschneiden und der Teilnahmeerklärung unterschrieben beifügen.

Einsendungen ohne diese beigefügte und unterschriebene Erklärung können leider nicht berücksichtigt werden!

Teilnahmebedingungen ARNO-Award

Der ARNO wird auf Grundlage unserer Teilnahmebedingungen verliehen. Mit der verbindlichen Teilnahme am ARNO Award erkennt der Künstler die Teilnahmebedingungen des Veranstalters uneingeschränkt und vollumfänglich an. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Durchführung des Wettbewerbs zu ändern, auszusetzen, zu unterbrechen, zu verschieben, zu annullieren oder zu verlängern, sofern die Umstände dies erfordern. Eine Haftung für solche Fälle wird nicht übernommen.

I.) VERANSTALTER:

Medien Informationsdienst Hoffmann & Partner GmbH & Co KG
Hertener Mark 7/ 7a
45699 Herten
Tel.: 02366/ 8080
Fax: 02366/ 808149
www.art-scene-international.com

Gegenstand: Internationaler Leistungsvergleich in Sachen "Art Media" über das Magazin "ART SCENE INTERNATIONAL."

II.) TEILNAHMEBERECHTIGTE

Teilnahmeberechtigt ist faktisch jedermann. Der Wettbewerb ist regional nicht begrenzt.

III.) PRÄSENTATION/ RECHTEVERWERTUNG

Die Teilnehmer des Wettbewerbs erklären hiermit verbindlich Inhaber sämtlicher Rechte, insbesondere Urheberrechte an den abgebildeten Werken, zu sein. Sie erklären ferner hiermit ver-

bindlich sämtliche Urheber- und Leistungsschutzrechte an den übersandten Abbildungen (digitale Daten/Dias) zu besitzen. Alle Wettbewerbsteilnehmer verpflichten sich, für ihre Werke ausschließlich Bilder zu verwenden, die frei von jeglichen Rechten Dritter oder von ihnen selbst angefertigte Originale sind. Der Veranstalter lehnt jegliche Haftung für den Fall ab, dass von Teilnehmern Bilder verwendet werden, an denen Rechte Dritter bestehen. Im Falle, dass seitens Dritter Urheberrechte geltend gemacht werden, haftet der Teilnehmer.

Der Veranstalter plant die redaktionelle umfassende Begleitung des Wettbewerbs auch über die Zeitschrift ART SCENE INTERNATIONAL und deren Internetauftritt über art-scene-international.com. Ferner sollen auch die Sponsoren des Wettbewerbs die Möglichkeit haben, die eingesandten Materialien über ihre Medien zu präsentieren.

Der Teilnehmer ist daher mit einer weiteren Verwertung der eingesandten Materialien von der Übergabe an wie folgt einverstanden: Der Veranstalter hat das Recht, aber nicht die Pflicht, die ihm zugesandten Materialien ganz oder in Teilen in seinen von ihm betreuten Zeitschriften auch wiederholt zu vervielfältigen und zu verbreiten sowie über das Internet öffentlich zugänglich zu machen. Darüber hinaus haben auch die offiziellen Sponsoren des Wettbewerbs die Möglichkeit, die Materialien über ihren Internetauftritt auch wiederholt zu verbreiten und der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Ferner besitzt der Veranstalter das Recht, die Materialien zum Zwecke der Veröffentlichung und Präsentation - auch zugunsten der Sponsoren - zu bearbeiten und umzu-

gestalten. Die Rechteinräumung umfasst die uneingeschränkte Nutzbarmachung der Materialien in der genannten Form im In- und Ausland, d.h. örtlich unbeschränkt. Dem Veranstalter wird das Erstveröffentlichungsrecht der Materialien eingeräumt. Die eingeräumte Nutzbarmachung der Materialien erfolgt honorarfrei und für einen Zeitraum von 30 Monaten ab Zusendung der Materialien.

Eine Pflicht des Veranstalters zur Veröffentlichung der eingereichten Materialien besteht hingegen nicht.

Die offiziellen Teilnahmebedingungen der Fa. Medien Informationsdienst Hoffmann und Partner GmbH & Co zum Wettbewerb "ARNO 2007" habe ich gelesen. Ich erkenne hiermit die offiziellen Teilnahmebedingungen uneingeschränkt als verbindlich an.

(Unterschrift)

(Name)

Einsendungen ohne diese beigefügte und unterschriebene Erklärung können leider nicht berücksichtigt werden.